



Bando per la partecipazione al progetto Eco Identity

UN NUOVO PARADIGMA PER LA PRODUZIONE DI ARTIGIANATO, DESIGN, MODA E ARCHITETTURA

PREMESSA

L'Innovazione digitale e green per i comparti di Moda, Artigianato, Design e Architettura (MADA) stenta a produrre effetti su un territorio costituito da piccole attività fortemente disgregate e destrutturate come presenti in costa Amalfitana e Sorrentina. Gli sforzi di resilienza e iniziative cittadine cercano di mitigare l'impatto di tale gentrificazione turistica. Da oltre 10 anni, Medaarch e Stecca con CNA e Confcommercio promuovono metodologie creative che uniscono tecnologie e green, integrando innovazione e tradizione. Il progetto mira a creare competenze professionali innovative e cruciali nella realizzazione di nuovi prodotti e servizi basati su un'ottica ecovativa, capaci cioè di integrare design innovativo, nuove tecnologie e sensibilità ecologica e che mettano in grado gli operatori culturali di posizionare i loro nuovi prodotti su mercati internazionali.

BANDO

Il raggruppamento temporaneo di imprese, costituito da Stecca Aps, Medaarch, CNA Salerno e Confcommercio Campania, ha avviato una procedura per la selezione di operatori dei comparti di Moda, Artigianato, Design e Architettura (MADA) attivi nel territorio nazionale da coinvolgere in un percorso formativo nell'ambito del Progetto PNRR - TOCC Transizione digitale Organismi Culturali e Creativi Capacity Building denominato ECOIDENTITY: UN NUOVO PARADIGMA PER LA PRODUZIONE DI DESIGN MODA E ARCHITETTURA.

OBIETTIVI

Il percorso porrà in essere azioni volte a promuovere pratiche e metodologie creative e innovative che utilizzano le tecnologie digitali più avanzate, con l'obiettivo di:

- rispondere alle sfide della standardizzazione della produzione delle filiere MADA,
- aumentare conoscenze e competenze degli operatori al fine di posizionare i loro nuovi prodotti su mercati internazionali,
- garantire che i prodotti non solo soddisfino le esigenze attuali, ma siano anche intrinsecamente ecocompatibili e sostenibili nel lungo periodo.

I destinatari saranno sottoposti ad un processo di miglioramento e crescita metodologica che, partendo dalla riscoperta delle identità e tradizioni del territorio, arriva a dimostrare come inserire questi valori nella ideazione e realizzazione di nuovi prodotti e servizi che sappiano coniugare innovazione e sostenibilità a lungo termine.

Questo approccio offrirà un'alternativa vantaggiosa alla produzione globalizzata spingendo verso una cultura digitale e sostenibile. Il progetto agirà su due fronti: da un lato svilupperà competenze in prodotti sostenibili tramite formazione e supporto pratico per le filiere MADA; dall'altro lato stimolerà la domanda di soluzioni sostenibili tra Enti, individui e aziende B2B tramite iniziative di sensibilizzazione verso soluzioni ecocompatibili e innovative.

La collaborazione tra proponenti, partner e destinatari coinvolgerà la comunità locale attraverso focus group, eventi e casi studio, dimostrando come esaltare l'identità territoriale.

PROFILO IN USCITA

Eco Identity: figure che siano in grado di operare sui territori e capaci di integrare design innovativo, nuove tecnologie e sensibilità ecologica, attraverso una sapiente lettura delle tradizioni locali e che mettano in grado gli operatori culturali di posizionare i loro nuovi prodotti su mercati internazionali.

REQUISITI

Sono destinatari dell'intervento formativo i soggetti dei comparti di Moda, Artigianato, Design e Architettura (MADA) e della filiera culturale e creativa siano essi soggetti profit o non profit, micro, piccole e medie imprese, Soggetti del Terzo Settore e persone fisiche, operanti nel territorio nazionale.

NUMERO DI PARTECIPANTI, CANDIDATURA E CRITERI DI AMMISSIBILITÀ

Il bando è rivolto ad un massimo di 25 partecipanti. È possibile presentare la candidatura inviando il proprio Curriculum Vitae e lettera di presentazione da parte dell'ente/società di provenienza all'indirizzo pec: stecca.aps@pec.it avente ad oggetto: "Candidatura ECOIDENTITY 2024" entro e non oltre il 30 giugno 2024. In caso di partecipazione per conto di un ente, la lettera di presentazione dovrà contenere l'indicazione di disponibilità da parte dell'organizzazione di riferimento a far seguire il programma del corso. Nel caso di libero professionista indicare la data di apertura di partita Iva a corpo della Pec. Successivamente i candidati verranno convocati per il colloquio motivazionale conoscitivo. L'esito della selezione verrà comunicato via mail a tutti i candidati entro 5 giorni dalla conclusione dei colloqui conoscitivi. La graduatoria verrà stilata tenendo conto dei seguenti punteggi:

Item	Punteggio
Valutazione Curriculum Vitae	Max 30
Valutazione esperienze pregresse MADA	0 ~ 10
Valutazione esperienza in corso	0 ~ 10
Valutazione complessiva esperienze in networking	0 ~ 10
Colloquio Conoscitivo Motivazionale	Max 40
Iscrizione elenchi TOCC INVITALIA	20

Gli aspiranti devono essere operanti o avere esperienze nel campo delle imprese creative e culturali, per quanto attiene i contenuti, la produzione, le politiche e la gestione relativamente ad almeno uno dei settori contenuti nei macro-ambiti tematici di seguito elencati: DESIGN, ARTIGIANATO, MODA E ARCHITETTURA (DAMA). Costituisce requisito preferenziale essere l'elenco degli aggiudicatari selezionati per mezzo dell'Avviso di cui al Decreto della DGCC n. 385 del 19/10/2022 promosso nell'ambito del sub-investimento M1C3 - I.3.3.2 (azione A II). La partecipazione al percorso formativo è gratuita e pertanto non comporta alcuna quota di iscrizione a carico di candidati ed enti di appartenenza.

DURATA E PROGRAMMA DEL CORSO

Le attività avranno inizio il 10 luglio 2024, per un totale di 48 ore, suddivise in 24 ore di formazione e 24 ore di workshop.

Il calendario delle attività didattico formative e tutte le informazioni saranno comunicate ai partecipanti a mezzo email, all'atto dell'ammissione.

Pur privilegiando la formazione in aula, in alcune circostanze saranno previste modalità di partecipazione blended.

Le sedi indicate per le attività sono Torre del Greco presso i locali dell'incubatore di imprese Stecca in Via Calastro, 8 e Cava de' Tirreni presso i locali del CAD Centro per l'Artigianato Digitale in Viale F. Crispi n.14.

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

I dati personali forniti dai partecipanti sono trattati per le operazioni connesse alla formazione dell'elenco degli ammessi al Corso, secondo le disposizioni del D.lgs 196/03 e Regolamento Europeo 679/2016 GDPR.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti è possibile inviare una email all'indirizzo info@stecca.org oppure info@medaarch.com.